

# **DAFTAR ISI**

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR BAGAN	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Praktik Kerja Lapangan.....	3
1.3 Kegunaan Praktik Kerja Lapangan.....	4
1.3.1 Secara Teoritis.....	4
1.3.2 Secara Praktis.....	4
1.4 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan.....	4
1.4.1 Lokasi.....	4
1.4.2 Waktu.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pengertian Periklanan.....	6
2.2 Media Periklanan.....	8
2.3 Media Massa.....	9
2.4 Pengertian New Media.....	11
2.5 Pengertian Media Sosial.....	11
2.5.1 Karakteristik Facebook dan Twitter.....	13
2.6 Pengertian Digital Agency.....	16
2.7 Content Marketing.....	18
2.7.1 Cara Membuat Konten Yang Menarik.....	20
BAB III GAMBARAN UMUM NEXT DIGITAL AGENCY.....	23
3.1 Tentang Next Digital Agency.....	23
3.2 Visi & Misi.....	24
3.3 Struktur Organisasi Next Digital.....	24
3.4 Pelayanan Next Digital Agency.....	25
3.5 Klien Next Digital Agency.....	29

BAB IV PEMBAHASAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN.....	31
4.1 Tahapan Pengenalan Tim dan Lingkungan Kerja.....	31
4.2 Tahapan Proses Penulisan Konten.....	32
4.2.1 Proses Penulisan Konten Bank BJB.....	32
4.3 Evaluasi Pelaksanaan Tugas.....	43
4.2.1 Dampak Dari Praktik Kerja Lapangan.....	43
4.3.2 Evaluasi Proses Kerja.....	43
4.4 Pembahasan.....	44
 BAB V PENUTUP.....	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	48

## DAFTAR PUSTAKA

## SUMBER LAIN

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## LAMPIRAN

Lampiran-1 : Surat Keterangan Praktik Kerja Lapangan

Lampiran-2 : Hasil Nilai Praktik Kerja Lapangan